

# ALGEMENE VOORWAARDEN



## ARTIKEL 1 - DEFINITIES

1.1 The Creative Concept Studio, gevestigd te Tilburg onder KvK nr. 80008720.

1.2 Klant; de natuurlijk persoon of rechtspersoon die met The Creative Concept Studio een overeenkomst is aangegaan.

1.3 Partijen: The Creative Concept Studio en klant samen.

1.4 Consument: een klant die tevens een individu is en die als privé persoon handelt.

1.5 Onder 'algemene voorwaarden' wordt verstaan: het geheel van de bepalingen als hierna opgenomen.

1.6 Diensten: alle werkzaamheden die The Creative Concept Studio voor de klant uitvoert. Hieronder wordt onder andere verstaan, doch niet uitsluitend: het ontwerpen en vormgeven van grafisch werk, waaronder onder andere wordt verstaan, doch niet uitsluitend: een logo, webdesign en huisstijl. Het maken van een fotoreportage evenals de bewerking en het uitvoeren van de fotoreportage. Het opstellen, uitdenken en implementeren van een online marketingstrategie, merkverhaal en doelgroep segmentatie. Tevens biedt The Creative Concept Studio volledige programma's waarin de onderwerpen zoals business branding, storytelling, authentiek ondernemerschap, online zichtbaarheid en content creatie terugkomen.

1.7 Overeenkomst: de overeenkomst tussen The Creative Concept Studio en klant krachtens welke The Creative Concept Studio de dienst zal uitvoeren.

1.8 Schriftelijk: alle communicatie per brief, e-mail en digitale berichtgeving.

1.9 Vertrouwelijke informatie: alle financiële-, zakelijke- en persoonsgegevens die door de klant en/of The Creative Concept Studio worden ingevoerd, verwerkt en opgeslagen.

1.10 Overmacht: Naast wat er in de wet en jurisprudentie wordt verstaan onder overmacht, wordt hieronder verstaan alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop The Creative Concept Studio geen invloed kan uitoefenen en waardoor The Creative Concept Studio niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Ook ziekte valt onder overmacht.

1.10 Overmacht: Naast wat er in de wet en jurisprudentie wordt verstaan onder overmacht, wordt hieronder verstaan alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop The Creative Concept Studio geen invloed kan uitoefenen en waardoor The Creative Concept Studio niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Ook ziekte valt onder overmacht.

## ARTIKEL 2 - TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN

2.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbieding, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens The Creative Concept Studio.

2.2 Partijen kunnen enkel en alleen afwijken van deze als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

2.3 Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden van de klant of van derden uitdrukkelijk uit.

2.4 Door de ondertekening van een overeenkomst met The Creative Concept Studio of middels schriftelijke opdrachtbevestiging of akkoord via e-mail aan The Creative Concept Studio verklaart de klant dat hij/zij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden.

## ARTIKEL 3 - OVEREENKOMST

3.1 Een overeenkomst komt tot stand vanaf het moment dat de klant een schriftelijke bevestiging/akkoord richt aan The Creative Concept Studio inhoudende de aanvaarding van een offerte/aanbieding/prijs en/of dienst.

3.2 Na het tot stand komen van een overeenkomst kan deze enkel met wederzijdse schriftelijke goedkeuring van de partijen worden gewijzigd.

3.3 The Creative Concept Studio voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.

3.4 The Creative Concept Studio heeft het recht bepaalde dienstverlening uit te laten voeren door derden zonder dat zij de klant daarvan op de hoogte dient te stellen enkel wanneer de kosten voor de uitvoering van de dienstverlening door derden niet voor rekening van de klant komen, maar is inbegrepen in de overeengekomen prijs tussen partijen.

3.5 Indien de kosten voor de uitvoering van de dienstverlening door derden niet binnen de overeengekomen prijs valt dan dient The Creative Concept Studio de klant hier vooraf van op de hoogste te stellen. De klant dient dan schriftelijk te bevestigen dat hij/zij akkoord gaat met de kosten die voor rekening van de klant komen.

3.6 Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat The Creative Concept Studio tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.



3.7 Indien de klant er niet voor heeft gezorgd dat The Creative Concept Studio tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de klant.

3.8 De klant dient The Creative Concept Studio te voorzien van alle juiste gegevens waarvan klant redelijkerwijs kan voorzien dat deze noodzakelijk zijn voor een juiste uitvoering van de overeenkomst. De klant is in ieder geval verplicht The Creative Concept Studio onverwijld op de hoogte te stellen van wijzigingen in persoonsgegevens, bedrijfsgegevens of overige informatie waar The Creative Concept Studio om verzoekt.

3.9 Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aan.

#### ARTIKEL 4 - PRIJZEN/OFFERTES/AANBIEDINGEN

4.1 Alle prijzen die The Creative Concept Studio hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of overeengekomen.

4.2 Alle prijzen die The Creative Concept Studio hanteert voor haar producten en/of diensten, op haar website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan The Creative Concept Studio te allen tijde wijzigen.

4.3 De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt The Creative Concept Studio vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren.

4.4 The Creative Concept Studio behoudt het recht om haar prijzen te allen tijde tussentijds te wijzigen en jaarlijks te verhogen met een percentage gelijk aan de stijging van de consumentenprijsindex, vastgesteld door het CBS. Deze verhoging van de prijzen geeft de klant geen recht om de overeenkomst te ontbinden.

4.5 Indien de prijzen van aangeboden diensten stijgen na totstandkoming van de overeenkomst tussen partijen, dan is klant gerechtigd de overeenkomst te annuleren per de datum dat de prijsverhoging ingaat. Prijsverhogingen ten gevolge van een wettelijke regeling of bepaling en prijsverhogingen die binnen de marge van 10% vallen zijn hierbij uitgesloten.

4.6 Wanneer prijzen stijgen binnen de marge van 10%, dient The Creative Concept Studio de klant tijdig te laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is.

4.7 Eventuele verwachte reiskosten en/of reizen worden vooraf kenbaar gemaakt door The Creative Concept Studio aan de klant en schriftelijk overeengekomen.

4.8 De vergoeding voor reiskosten bedraagt €0,24 cent per kilometer. Deze en de vergoeding voor de reizen worden vooraf door The Creative Concept Studio schriftelijk kenbaar gemaakt aan de klant.

4.9 De klant is gehouden tot betaling van de reiskosten welke door The Creative Concept Studio worden gemaakt ten behoeve van het uitvoeren van haar diensten indien vooraf overeengekomen.

4.10 The Creative Concept Studio is niet aansprakelijk noch verantwoordelijk voor fouten in de offerte wanneer de klant redelijkerwijs kon begrijpen dat de offerte, of een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving of typefout bevat.

4.11 Afspraken over deadlines worden schriftelijk overeengekomen. Indien levering door The Creative Concept Studio afhangt van feedback of input van de klant, is The Creative Concept Studio nimmer aansprakelijk voor vertraging tijdens het uitvoeren van de opdracht. The Creative Concept Studio is dan gerechtigd de deadline eenzijdig te verschuiven.

4.12 Alle offertes en aanbiedingen van The Creative Concept Studio zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien geen aanvaardingstermijn is gesteld, kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enig recht worden ontleend indien het product waarop de offerte of de aanbieding betrekking heeft in de tussentijd niet meer beschikbaar is en/of gewijzigd is.

4.13 The Creative Concept Studio behoudt het recht om te allen tijde wijzigingen aan te brengen in een uitgegeven offerte en/of aanbieding.

4.14 Indien zich wijzigingen voordoen met betrekking tot de omstandigheden The Creative Concept Studio zich heeft gebaseerd bij het uitbrengen van bedoelde traject, opdracht, dienst of welke overeenkomst dan ook, dan is The Creative Concept Studio bevoegd deze wijzigingen te wijzigen in de uitvoering van de overeenkomst dan wel de prijzen aan te passen.

#### ARTIKEL 5 - BETALING EN LEVERING

5.1 De betalingsverplichting van de klant vangt aan op de dag waarop de overeenkomst tot stand komt.

5.2 Aan alle door The Creative Concept Studio verzonden facturen zit een betalingstermijn van 14 dagen, tenzij The Creative Concept Studio schriftelijk anders heeft vermeld.

5.3 The Creative Concept Studio biedt klant de



mogelijkheid om in vooraf overeengekomen termijnen te betalen.

5.4 The Creative Concept Studio is gerechtigd tot het factureren van een aanbetaling van maximaal 40% van de hoofdsom alvorens wordt overgegaan tot uitvoering van overeenkomst. Indien aanbetaling niet tijdig is voldaan, dan is The Creative Concept Studio gerechtigd de overeenkomst eenzijdig te ontbinden.

5.5 Indien de klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet is de klant van rechtswege in verzuim zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.

5.6 Indien de klant niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, dan is de klant naast het verschuldigde bedrag vermeerderd met de wettelijke (handels)rente tevens aansprakelijk voor de vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, welke ten minste 10% van het factuurbedrag met een minimum van € 150,- excl. BTW bedragen en daaronder begrepen de kosten voor juristen, advocaten, deurwaarders, incassobureaus en de eventuele gerechtelijke procedure bij de rechtbank of het gerechtshof.

5.7 De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor een buitengerechtelijke incassokosten.

5.8 Wanneer de klant niet tijdig betaalt, mag The Creative Concept Studio zijn verplichtingen opschorten totdat de klant aan zijn/haar betalingsverplichting heeft voldaan.

5.9 In geval van liquidatie, faillissement, beslag en/of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van The Creative Concept Studio op de klant onmiddellijk opeisbaar.

5.10 Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door The Creative Concept Studio, dan is de klant nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan de The Creative Concept Studio te betalen.

5.11 De klant kan bezwaren tegen de door The Creative Concept Studio verzonden facturen uiterlijk binnen zeven dagen na factuurdatum schriftelijk aan The Creative Concept Studio kenbaar maken. Na ontvangst van het bezwaar zal The Creative Concept Studio een onderzoek instellen naar de juistheid van het factuurbedrag. Bezwaren tegen verzonden facturen schorten de betalingsverplichting van de klant niet op.

5.12 Alle door The Creative Concept Studio geleverde ontwerpen, producten en/of diensten blijven eigendom van The Creative Concept Studio totdat alle door de klant verschuldigde bedragen aan The Creative Concept Studio zijn voldaan.

5.13 The Creative Concept Studio behoudt het recht om pas over te gaan tot levering nadat de volledige betaling

van de door The Creative Concept Studio verstuurde factuur is voldaan.

5.14 De door The Creative Concept Studio te hanteren leveringstermijn varieert per opdracht en wordt in overleg met klant vastgesteld. De door The Creative Concept Studio opgegeven levertijd begint na totstandkoming van de overeenkomst en na ontvangst van alle benodigde gegevens en/of materialen van de klant.

5.15 Indien de levering vertraging oploopt of een fotorapportage wegens ziekte of andere omstandigheden verplaatst dient te worden, zal The Creative Concept Studio dit zo snel mogelijk schriftelijk of per e-mail, doch binnen 24 uur voor aanvang van de fotorapportage, aan de klant mededelen.

5.16 Een door The Creative Concept Studio vastgestelde leveringstermijn kan nimmer als fatale termijn beschouwd worden. Door het enkele overschrijden van een leveringstermijn raakt The Creative Concept Studio niet van rechtswege in verzuim.

5.17 Bij overschrijding van de levertermijn met meer dan dertig dagen, komt de klant de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien The Creative Concept Studio, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.

5.18 De klant is gehouden datgene te doen wat nodig is om een tijdige levering door The Creative Concept Studio mogelijk te maken, onder meer door tijdig volledige, correcte en duidelijke gegevens aan te leveren zoals bepaald in artikel 3.7.

## ARTIKEL 6 - OPSCHORTINGSRECHT & VERREKENING

6.1 Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

6.2 Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van het recht om een schuld aan The Creative Concept Studio te verrekenen met een vordering op The Creative Concept Studio.

## ARTIKEL 7 - GARANTIE & AANSPRAKELIJKHEID

7.1 Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor The Creative Concept Studio enkel inspanningsverplichtingen, geen resultaatverplichtingen.



7.2 Elke overeenkomst tussen partijen is te typeren als een inspanningsovereenkomst, wat resulteert in het feit dat The Creative Concept Studio nimmer aansprakelijk worden gesteld voor niet behaalde resultaten.

7.3 Als The Creative Concept Studio een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomst aan The Creative Concept Studio verschuldigd zijn.

7.4 Indien The Creative Concept Studio aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.

7.5 The Creative Concept Studio is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.

7.6 The Creative Concept Studio is niet aansprakelijk voor verlies, diefstal of beschadigingen van de persoonlijke eigendommen van de klant ten tijde van de fotorapportage.

7.7 The Creative Concept Studio sluit iedere aansprakelijkheid uit voor indirecte schade die geleden wordt door het gebruik van door The Creative Concept Studio geleverde diensten en/of producten.

7.8 The Creative Concept Studio is in ieder geval nimmer aansprakelijk voor: gevolgschade, schade door gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, gedeerde winst en voor schade ontstaan door verlies van datagegevens bij het uitvoeren van de overeenkomst.

7.9 Elk recht van de klant op schadevergoeding van The Creative Concept Studio vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

7.10 Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

## ARTIKEL 8 - VOORBEHOUD VAN EIGENDOM & INTELLECTUEEL EIGENDOM

8.1 The Creative Concept Studio behoudt alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen- en modellenrecht, etc.) op alle ontwerpen, documentatie, rapporten, strategieën, adviezen, tekeningen, foto's, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, offertes,

afbeeldingen, schetsen, modellen, maquettes, etc., tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.

8.2 De klant mag de intellectueel eigendomsrechten zoals genoemd in 8.1 niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The Creative Concept Studio (laten) kopiëren, aan derden tonen en/of ter beschikking stellen of op andere wijze gebruiken.

8.3 De door The Creative Concept Studio geleverde producten en/of diensten mogen, gedeeltelijk of geheel, nooit worden verveelvoudigd of worden doorverkocht, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

8.4 Alle auteursrechten en intellectuele eigendommen op door The Creative Concept Studio ontwikkelde voortbrengselen van de menselijke geest, zijn en blijven exclusieve eigendom van The Creative Concept Studio, tenzij de rechten worden afgekocht of anders is overeengekomen.

8.5 The Creative Concept Studio heeft de vrijheid om de resultaten en eigendomsrechten te gebruiken voor eigen publiciteit, verwerving van opdrachten, promotie, waaronder begrepen wedstrijden en tentoonstellingen e.d., en om deze in bruikleen te krijgen, wanneer het om fysieke resultaten gaat.

8.6 De klant heeft zonder schriftelijke toestemming niet het recht om het resultaat van de opdracht aan te passen, ruimer of op andere wijze te (her)gebruiken of uit te voeren dan is overeengekomen, of om dit door derden te laten doen. The Creative Concept Studio kan aan deze toestemming voorwaarden verbinden, zoals de betaling van een redelijke vergoeding.

## ARTIKEL 9 - GEHEIMHOUDING

9.1 De klant dient geheim te houden en heeft zonder schriftelijke toestemming nooit noch nimmer het recht om de methodes, verkregen kennis en/of inzichten enkel gebruikt door The Creative Concept Studio tijdens de overeenkomst te gaan (her)gebruiken, kopiëren, aan derden te tonen en/of ter beschikking te stellen van The Creative Concept Studio totdat alle door de klant verschuldigde bedragen aan The Creative Concept Studio zijn voldaan.

9.2 Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende The Creative Concept Studio waarvan de klant kan verwachten dat de verspreiding ervan The Creative Concept Studio schade kan berokkenen.

9.3 De klant neemt alle nodige maatregelen om te waarborgen dat hij/zij de in lid 1 en 2 genoemde informatie ook geheim houdt.

9.4 De in het artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie:



Sub 1 – die al openbaar was voordat de klant deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van de klant.

Sub 2 – die door de klant openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht.

9.5 De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst en voor een periode van 3 jaar na afloop daarvan.

## ARTIKEL 10 – BOETEBEDING

10.1 Indien wederpartij de artikelen 8 en 9 van deze algemene voorwaarden over geheimhouding of over intellectueel eigendom overtreedt dan verbeurt hij voor elke overtreding ten behoeve van handelsnaam een onmiddellijk opeisbare boete.

Sub 1 – betreft de andere partij een consument dan bedraagt deze boete €1.000.

Sub 2 – betreft de andere partij een rechtspersoon dan bedraagt deze boete €5.000.

10.2 Daarnaast verbeurt de andere partij een bedrag ad 5% van het in lid 1 genoemde bedrag voor elke dag dat die overtreding voortduurt.

10.3 Voor het verbeuren van deze boete is geen voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig. Ook hoeft er geen sprake te zijn van enige vorm van schade.

10.4 Het verbeuren van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde boete doet geen afbreuk aan de overige rechten van The Creative Concept Studio waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

## ARTIKEL 11 – OVERMACHT

11.1 In deze algemene voorwaarden wordt naast wat er in de wet en jurisprudentie wordt verstaan onder overmacht, ook verstaan: alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop The Creative Concept Studio geen invloed kan uitoefenen en waardoor The Creative Concept Studio niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Ook ziekte valt onder overmacht.

11.2 In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van The Creative Concept Studio in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan The Creative Concept Studio kan worden toegerekend in een van de wil van The Creative Concept Studio onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk worden verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in

redelijkheid niet van The Creative Concept Studio kan worden verlangd.

11.3 Tot de in lid 1 genoemde overmachtssituatie worden ook – doch niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, epidemie of pandemie etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.

11.4 Indien zich een overmacht situatie voordoet waardoor The Creative Concept Studio 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat The Creative Concept Studio er weer aan kan voldoen.

11.5 Vanaf het moment dat een overmacht situatie tenminste 30 kalenderdagen heeft geduurd mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.

11.6 The Creative Concept Studio is in een overmacht situatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmacht toestand enig voordeel geniet.

## ARTIKEL 12 – RECHT OP ONTBINDING

12.1 De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer The Creative Concept Studio toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzonder aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.

12.2 Is de nakoming van de verplichtingen door The Creative Concept Studio niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan de ontbinding pas plaatsvinden nadat The Creative Concept Studio in verzuim is.

12.3 The Creative Concept Studio heeft te allen tijde het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden, indien de klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, danwel indien The Creative Concept Studio kennis heeft genomen van omstandigheden die haar goede grond geven om te vrezen dat de klant de verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

## ARTIKEL 13 – BIJZONDERE BEPALINGEN FOTOREPORTAGE

13.1 The Creative Concept Studio is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen op niet-gekalibreerde beeldschermen en afdrukken die door een ander dan The Creative Concept Studio worden geleverd.



13.2 Indien er door toedoen van de klant en/of derden schade wordt aangebracht aan apparatuur van The Creative Concept Studio, is de klant gehouden de dagwaarde te vergoeden.

13.3 The Creative Concept Studio maakt een selectie van de foto's. Onscherpe en/of mislukte foto's worden niet aan de klant geleverd, als tevens onbewerkte exemplaren zoals RAW beelden. Helaas kan er geen beroep worden gedaan op foto's die niet in de selectie getoond worden. 13.4 De klant maakt een selectie uit de overgebleven foto's en deze zullen door The Creative Concept Studio worden bewerkt.

13.4 Het is niet toegestaan de door The Creative Concept Studio geleverde foto's te bewerken (e.g. filters), op enkel het plaatsen van een logo na. Bij het aangaan van de overeenkomst gaat de klant tevens akkoord met de fotografie- & bewerkstijl van de foto's van The Creative Concept Studio.

13.5 Op de werken van een fotograaf berust het auteursrecht. De foto's blijven dus in eigendom van de fotograaf. Zonder de schriftelijke toestemming van The Creative Concept Studio is het dan ook niet toegestaan de verstrekte foto's/documentatie/informatie te verveelvoudigen, openbaar te maken, commercieel te verspreiden of ter beschikking te stellen aan derden en mag dit uitsluitend ten eigen behoeve van klant gebruikt worden.

13.6 Het is enkel toegestaan de foto's te gebruiken voor publicatie (e.g. website en/of social media) indien de klant de naam The Creative Concept Studio daarbij vermeld. Dit dient de klant bij iedere vorm van publicatie te vermelden.

13.7 Ieder toegewezen recht op publicatie is persoonsgebonden en niet overdraagbaar.

13.8 Foto's ontvangt de klant middels een WeTransfer link op het moment dat de klant volledig aan zijn/haar betalingsverplichting heeft voldaan.

13.9 Geen enkel gebruik of publicatie van de foto's is op welke wijze dan ook toegestaan indien de klant nog niet aan de volledige betalingsverplichting heeft voldaan.

13.10 Indien de locatie van de fotoreportage buitenshuis in de openlucht geniet dan is The Creative Concept Studio afhankelijk van de weersomstandigheden. Indien de weersomstandigheden het volgens The Creative Concept Studio niet toelaten om de fotoreportage te laten plaatsvinden dan zal er in goed overleg tussen partijen een andere datum vastgesteld worden. Hieraan zijn geen extra kosten gebonden voor de klant.

13.11 Indien de klant over gaat tot annulering van de overeengekomen fotoreportage is de klant gehouden tot het betalen van een vergoeding voor de gereserveerde tijd:

Sub 1 - annulering tot 30 dagen voor de fotoreportage; geen vergoeding;

Sub 2 - annulering tussen 30 en 5 dagen voor de fotoreportage; de klant is gehouden tot het betalen van een vergoeding van 25% van het in de offerte overeengekomen bedrag;

Sub 3 - annulering binnen 5 dagen voor de fotoreportage; de klant is gehouden tot het betalen van een vergoeding van 50% van het in de offerte overeengekomen bedrag;

Sub 4 - annulering tot 24 uur voor de fotoreportage; de klant is gehouden tot het betalen van een vergoeding van 85% van het in de offerte overeengekomen bedrag.

13.12 De klant is enkel gerechtigd de fotoreportage binnen 24uur te annuleren indien er sprake is van overmacht zoals beschreven in artikel 11 anders is de klant 100% van het bedrag verschuldigd.

13.13 Indien de klant vanwege overmacht binnen 24uur de fotoreportage annuleert (artikel 13.12) is de klant nog altijd verplicht om de fotoreportage in samenspraak met The Creative Concept Studio te verplaatsen naar een andere voor beide partijen gelegen moment.

## ARTIKEL 14 - KLACHTEN

14.1 De klant dient een door The Creative Concept Studio verleende dienst zo spoedig mogelijk en binnen een termijn van 1 maand na eindigen van de overeenkomst te onderzoeken op eventuele tekortkomingen en deze direct na constatering kenbaar te maken aan The Creative Concept Studio.

14.2 Beantwoordt een verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan dient de klant The Creative Concept Studio daarvan zo spoedig mogelijk, doch binnen 1 maand na constatering van de tekortkoming, op de hoogte te stellen.

14.3 De klant geeft bij het indienen van een klacht een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat The Creative Concept Studio in staat is hierop adequaat te reageren.

14.4 De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.



14.5 Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat The Creative Concept Studio gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

## ARTIKEL 15 - GEVOLGEN NIETIGHEID OF VERNIETIGBAARHEID

15.1 Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.

15.2 Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat The Creative Concept Studio bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

## ARTIKEL 16 - TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

16.1 Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.

16.2 De Nederlandse recht in het arrondissement waar The Creative Concept Studio is gevestigd is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.